COSA FACCIAMO

SERVIZI MARKETING

GDP LAB

WEB AGENCY
www.gdplab.com

GDPLAB

WEB AGENCY COMUNICAZIONE

CHI SIAMO

Un team di specialisti che si occupa di consulenze ad aziende e professionisti per trarre il massimo vantaggio dal mercato attuale, dando loro l'opportunità di utilizzare i migliori strumenti di marketing e comunicazione.

Aumento del fatturato, riduzione dei costi, nuovi clienti, ottimizzazione del BtoB e delle relazioni fornitore /acquirente.

Gli imprenditori e i dirigenti non hanno tempo: il nostro team li affianca per colmare questa mancanza con nuovi strumenti formativi e operativi. Business intelligente per poter competere con le grandi realtà economiche contemporanee.

Volete comunicare e migliorare la brand awareness e il sell out della vostra società?

Marketing e Comunicazione, Strategia, Creatività, operazioni di Branding e Rebranding, Campaign roll-out,Web, Social Media, Packaging, Video and more.

CONTATTI

Via Principessa Mafalda 32 - Messina
Mobile: +39.3491135741
Mail: info@gdplab.com
www.gdplab.com

CI MUOVIAMO COSI

01

BREEFING

Ci conosciamo a vicenda e facciamo un focus aziendale.

02

BUSINESS PLAN

Pianifichiamo e programmiamo Strategie per raggiugere l'obiettivo.

03

LAVORIAMO

Mettiamo in atto tutte le strategie programmate.

04

VERIFICHIAMO

Analizziamo i vari processi messi in atto e modifichiamo se ce n'è bisogno.

GDPLAB

COSA FACCIAMO

SOCIAL MEDIA MARKETING

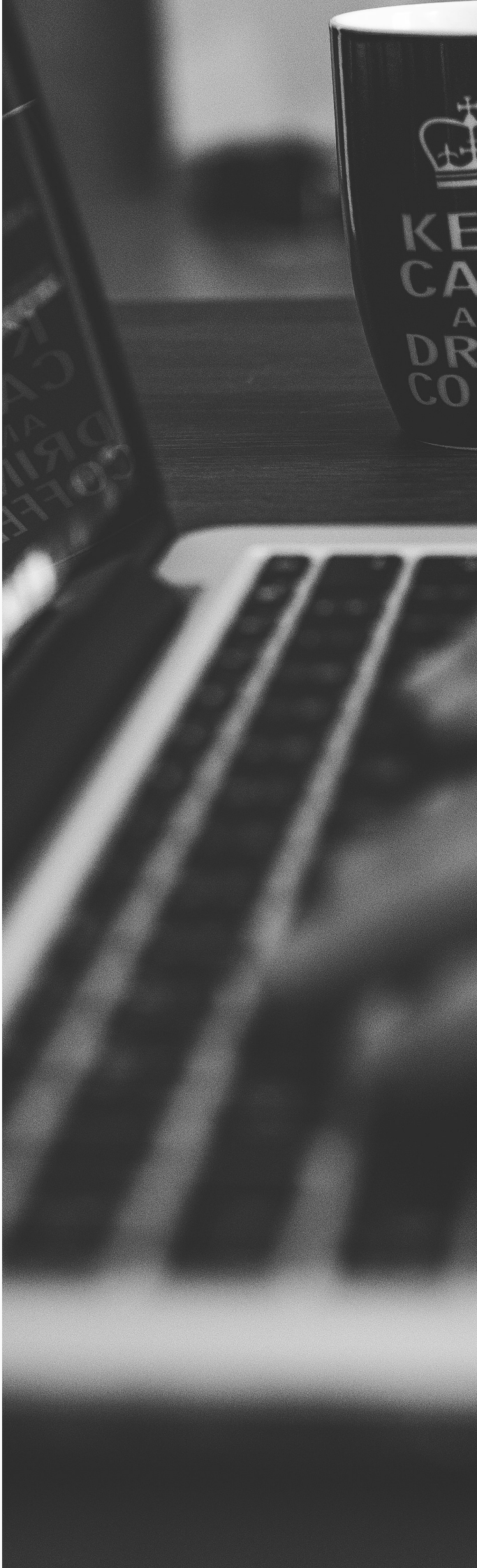
Una buona strategia di Social Media Marketing deve necessariamente partire da un’accurata scelta dei contenuti;è abbastanza facile comprenderne il perché: posizionandosi all’interno del newsfeed o delle stories, un brand, attraverso foto, video e testi, deve saper comunicare un messaggio che sia interessante per il proprio pubblico, sia che esso venga raggiunto con copertura organica (non a pagamento), sia con campagne di inserzioni a pagamento.

CONTENT MOBILE MARKETING

Nel Content Marketing, non conta tanto la quantità di materiale che viene prodotto e condiviso, quanto la qualità che il brand mette in campo nel proporre dei contenuti mirati a creare una relazione con i lead. Il materiale non ha necessariamente un carattere pubblicitario, strettamente promozionale, bensì informativo, emozionale con lo scopo di aumentarela considerazione di un brand presso l’utente. Alla base del Content Marketing ci sono news, video, inforgrafiche e articoli di blog, divulgati attraverso social media, newsletter, SMS, e-mail e sito web.Il Content Marketing, è una leva imprescindibile all’interno di una strategia di brand awarness(consapevolezza del brand nel pubblico) sia nel B2B, sia nel B2C.

SVILUPPO SITI WEB

Esistono diversi tipi di siti web, dai più semplici ed essenziali ai più dinamici e complessi. Alcuni contengono poche ma indispensabili contenuti, come il menù del ristorante o la photo gallery degli eventi, altri sono supportati da blog o E-commerce. Un sito web, di qualsiasi tipo, deve assolvere diverse funzioni, in armonia con il proprio gusto estetico e nel rispetto della user experience.



GDPLAB

COSA FACCIAMO

BRAND IDENTITY

Uno degli elementi che più concorrono alla riconoscibilità aziendale è la brand identity o immagine coordinata, intesa come la coerenza tra i vari elementi di comunicazione visiva: logo, colori, caratteri tipografici, impaginazione e impostazione della pubblicità.
Attraverso la comunicazione coordinata, oltre ad essere immediatamente riconoscibile dai clienti, comunicherai all'esterno la tua filosofia aziendale, i tuoi valori e i tuoi tratti distintivi.

La brand identity è il fulcro della tua strategia di marketing, è la percezione visiva che ha di te il cliente e che ti distingue dai competitors. Sappiamo bene che per un'azienda la propria filosofia è un insieme complesso di valori, capacità e professionalità, legate in maniera profonda ai prodotti e ai servizi che offre. Per questo pensiamo alla tua brand identity come l'anima della tua azienda, che se comunicata correttamente, rappresenta un bene immateriale di valore inestimabile che i clienti percepiranno chiaramente.

MARKETING & COMUNICAZIONE

Volete comunicare e migliorare la brand awareness e il sell out della vostra società?

Marketing e Comunicazione, Strategia, Creatività, operazioni di Branding e Rebranding, Campaign roll-out, Web, Social Media, Packaging, Video and more.